



2017年第10期 (2017年10月25日出版)



主管 中华人民共和国农业部  
主办 中国农业科学院农业信息研究所

主编 冯艳秋  
社长 董晓霞  
编辑部主任 王玉庭  
副主编/副主任 王礲礲  
编辑 张俊妍 王兴文  
新媒体部 杜欣蔚 骆莎莉 肖鑫鑫  
市场部 王晶 祝文琪 邵大富 高然 曹莉莉  
服务部 张爱华 田园  
美术设计 滕传丽

编辑出版 《中国乳业》编辑部  
地址 北京市海淀区中关村南大街12号  
邮政编码 100081  
电话 010-82105518 (社长室)  
010-82106772 (编辑部)  
010-82109890 (新媒体部)  
010-82106771/6272 (市场部)  
010-82106274 (发行部)  
传真 010-82106772  
E-mail zhgry@caas.cn

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司  
发行范围 国内外公开发行  
国内发行 北京市报刊发行局  
国外总发行 中国国际图书贸易总公司  
(北京339邮箱)

广告经营许可证 京海工商广字0095号

国际标准连续出版物号 ISSN 1671-4393

国内统一连续出版物号 CN 11-4768/S

订阅 全国各地邮局

邮发代号 82-764

每期定价 20.00元

# CONTENTS

(月刊·总第190期) 2002年1月创刊

## 2017年前三季度 奶业市场监测分析报告

### 特别关注 | SPECIAL FOCUS

**02** 2017年前三季度奶业市场监测分析报告 / 王玉庭 杜欣蔚 王晶晶 等

### 奶业经济 | DAIRY ECONOMICS

**12** 天津市武清区奶业发展之路 / 袁文煊

**15** 辽宁省丹东市农作物秸秆饲料化利用情况调查报告 / 孙昕 马金明

### 热点评述 | HOT COMMENTS

**18** 浓缩液态奶之风不可长 / 顾佳升

### 营销管理 | MANAGEMENT

**20** 超级乳品 乳业新势力 / 董浩

**24** 差异化的精准营销——亚奥特的突围之路 / 胡育

**28** 探路奶粉企业渠道管理的“五宗罪” / 赵艳丰

### 本刊专访 | EXCLUSIVE REPORT

**32** 背靠“凹凸棒石矿山” 产出好产品

——专访江苏神力特生物科技股份有限公司董事长黄正君 / 王兴文

**34** 十年磨砺首创新品 多维铸就健康奶业

——探访合肥迈可罗生物工程有限公司 / 骆莎莉



关注官方微信  
获取更多乳业资讯



扫二维码  
订阅《中国乳业》杂志

# 目录 CONTENTS

2017年第10期 (2017年10月25日出版)

(月刊·总第190期) 2002年1月创刊



02

## 饲养管理 | FEEDING MANAGEMENT

- 40** 规模奶牛场节本增效的重要举措 / 任妮 宋岩岩 王铂 等
- 43** 如何做好紫花苜蓿的越冬工作 / 陈谷
- 47** 奶牛变栓系为散养对产奶量和行为的影响 / 伍佰鑫 段洪峰 张晓华 等
- 49** 嘉吉粪便分析筛在奶牛场的应用 / 南春朋 韩立娜



20

## 疾病防治 | DISEASE PREVENTION

- 54** 奶牛冻精跨省调运至无疫区的疫病风险防控  
——华美牧场跨省引进国产奶牛冻精至从化无疫区的经验与思考  
/ 朱恒乾 刘辉放 谢海波 等
- 57** 三种药物对奶牛球虫病驱虫效果的观察与比较 / 王淑社
- 59** 奶牛乳中体细胞DNA染色方法的研究 / 冯万宇 周庆民 徐馨 等
- 62** 奶牛难产的接产技术 / 吴心华 温万 脱征军



80

## 质量安全 | QUALITY CONTROL

- 68** 驴奶和牛奶游离氨基酸成分分析研究 / 李宇 赵兵 蒋慧 等
- 72** 金黄色葡萄球菌检测方法的研究进展 / 孔祥瑞 王洪柱

## 乳品加工 | DAIRY INDUSTRY

- 75** 异构化乳糖在婴幼儿配方奶粉中的应用 / 杨凯 薛江超 张天博 等
- 78** 阿魏侧耳功能发酵型乳饮料工艺的研究 / 张玉香 雷萍 吴亚召 等
- 81** 提高喷雾干燥热效率的方法 / 刘殿宇

## 新闻简报 | DAIRY NEWS

- 83** “中国农垦”公共品牌发布
- 83** 中垦乳业旗下“奶气”常温酸奶上市 布局电商市场
- 83** 西安宏兴乳业万吨羊奶粉生产线开工

### 本刊提示

杂志如有装订及印刷质量问题, 请直接寄回编辑部调换。  
错过邮局订阅时间, 可直接汇款到编辑部订阅。

### 本刊郑重声明

本刊所登文章、图片已经本刊精心改编和加工, 如需转载请注明“《中国乳业》杂志”并寄样刊。本刊所发表的文章及阐述的观点, 除特别注明外, 均代表作者个人看法, 不代表主管部门、主办单位和本刊的意见。投往本刊稿件, 本刊均认为其为作者原创, 因稿件引起的侵权纠纷, 本刊不承担任何连带责任。凡向本刊投稿并刊登的文章, 未经特殊声明, 本刊视为作者同意与本刊合作的网络媒体进行转载与发行。